

## **La sacralisation du courrier**

Le courrier. Ecoutez les pilotes de l'Aéropostale en parler, et en parler avec une conviction impérieuse et mystique. Ils ont pour lui un de ces dévouements collectifs invincibles à un emblème, à un symbole, à une idole. Le « courrier est sacré », dit l'un d'eux, et il représente pour eux le devoir, le point d'honneur, une sorte de divinité mystérieuse à laquelle ils se dévouent corps et âme et qui fait d'eux des héros attachés jusqu'à la mort à leur consigne.

Source : *Le Figaro*, 14 janvier 1930, article d'Henri de Régnier, cité par M. Faucheux, *Mermoz*, Paris, Gallimard, coll. « Folio-biographie, p 174.