

La sacralisation du courrier

Le courrier. Ecoutez les pilotes de l'Aéropostale en parler, et en parler avec une conviction impérieuse et mystique. Ils ont pour lui un de ces dévouements collectifs invincibles à un emblème, à un symbole, à une idole. Le « courrier est sacré », dit l'un d'eux, et il représente pour eux le devoir, le point d'honneur, une sorte de divinité mystérieuse à laquelle ils se dévouent corps et âme et qui fait d'eux des héros attachés jusqu'à la mort à leur consigne.

Source : *Le Figaro*, 14 janvier 1930, article d'Henri de Régnier, cité par M. Faucheux, *Mermoz*, Paris, Gallimard, coll. « Folio-biographie, p 174.